



wirtschaftsinformatik
managementinformationssysteme

Usability & Ästhetik

Arbeitsgruppe Wirtschaftsinformatik
- Managementinformationssysteme -

Übung 3

Sommersemester 2019



Stand Up



MoSCoW-Analyse

- Projektmanagementmethode zur Priorisierung von zuvor identifizierten Anforderungen
- Priorisierung anhand der Wichtigkeit der Anforderung und deren Auswirkungen auf das gesamte Projekt
- **Must:** Unbedingt erforderlich
- **Should:** Sollte umgesetzt werden, wenn alle Must-Anforderungen trotzdem erfüllt werden können
- **Could:** Kann umgesetzt werden, wenn die Erfüllung von höherwertigen Anforderungen nicht beeinträchtigt wird
- **Won't:** Wird in diesem Projekt nicht umgesetzt, aber für die Zukunft vorgemerkt

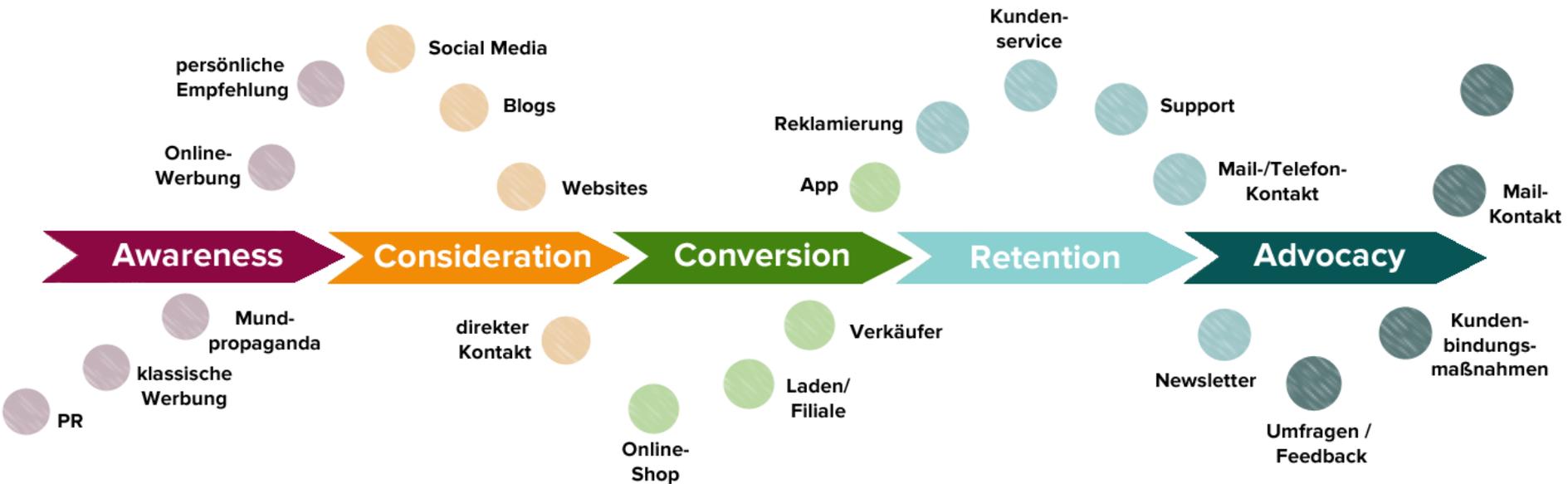


Customer Journey

- Zusammenfassung der einzelnen Teile des Kunderelebnisses
- Identifikation der wesentlichen Berührungspunkte zwischen Benutzer und Produkt
- Beleuchtung weiterer Aspekte im Rahmen eines jeden Berührungspunktes
 - Bedürfnisse
 - Relevante Daten
 - Benötigte Informationen
 - Angebotene Funktionen
- Identifikation von Potentialen entlang der Kundenreise
- Einreißen des Silo-Denkens innerhalb eines Unternehmens



Customer Journey



Quelle: <https://www.advidera.com/glossar/customer-journey/>

Customer Journey

Customer Journey Map



Quelle: <https://www.tractionwise.com/customer-journey/>



Semesteraufgabe

