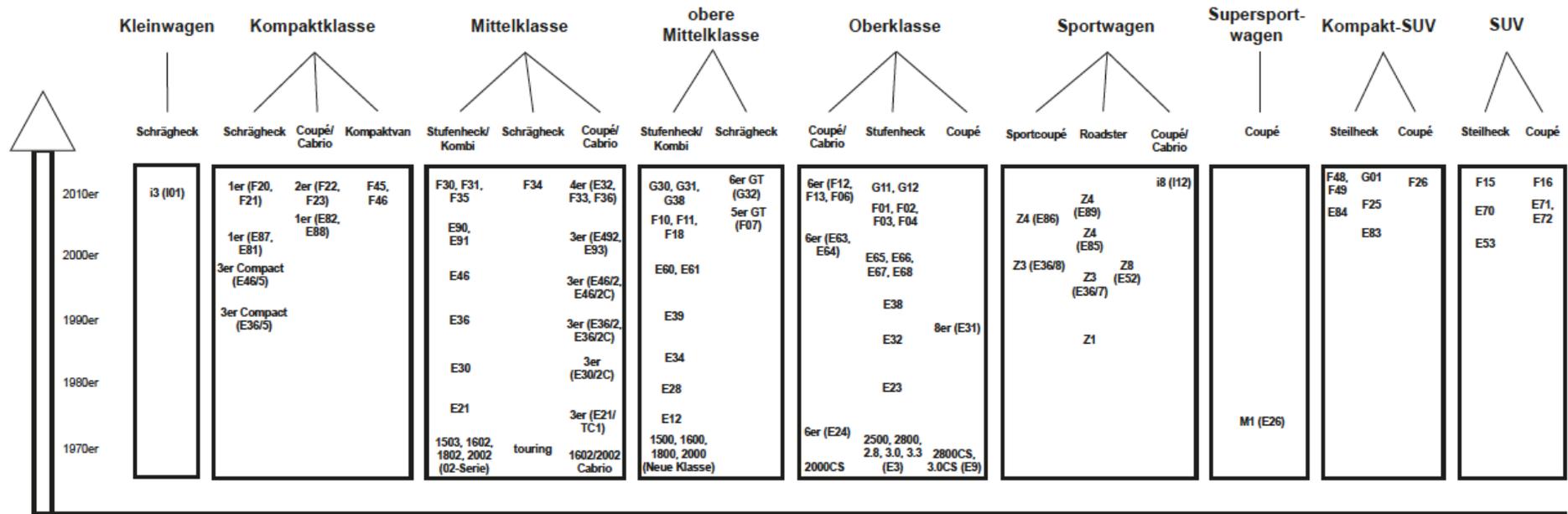


einzelbeispiele (1a): bmw group

BMW

Zeitleiste der BMW-Modelle von 1970 bis heute



Quelle: In Anlehnung an: <http://de.wikipedia.org/wiki/BMW>



einzelbeispiele (Ib): bmw group

- BMW Group:
 - Vision
 - Zielsetzungen
 - Schnelle Umsetzung
 - Positive Effekte



einzelbeispiele (2a): brisa

- Brisa



Quelle: [http://www.medya365.com/haber-42666-brisa-teknik-analizi\(anadolu-yatirim\).html](http://www.medya365.com/haber-42666-brisa-teknik-analizi(anadolu-yatirim).html)



einzelbeispiele (2b): brisa

- Brisa:
 - 6 Primäre Prozesse
 - 6 Sekundäre Prozesse
 - Definition von Prozeß- und Verbesserungszielen
 - Informationsquellen



einzelbeispiele (3a): rank xerox

- Rank Xerox:



Quelle: http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Datei:Xerox_stand_in_Mumbai.jpg&filetimestamp=20080306234052



einzelbeispiele (3b): rank xerox

- Rank Xerox:
 - Business Architecture
 - Key Processes (primäre Prozesse):
 - Customer Interface Process
 - Logistics Process
 - Product Delivery Process
 - Sekundäre Prozesse



einzelbeispiele (4a): siemens ct

- Siemens Computertomographie:



Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Sensation16.JPG>



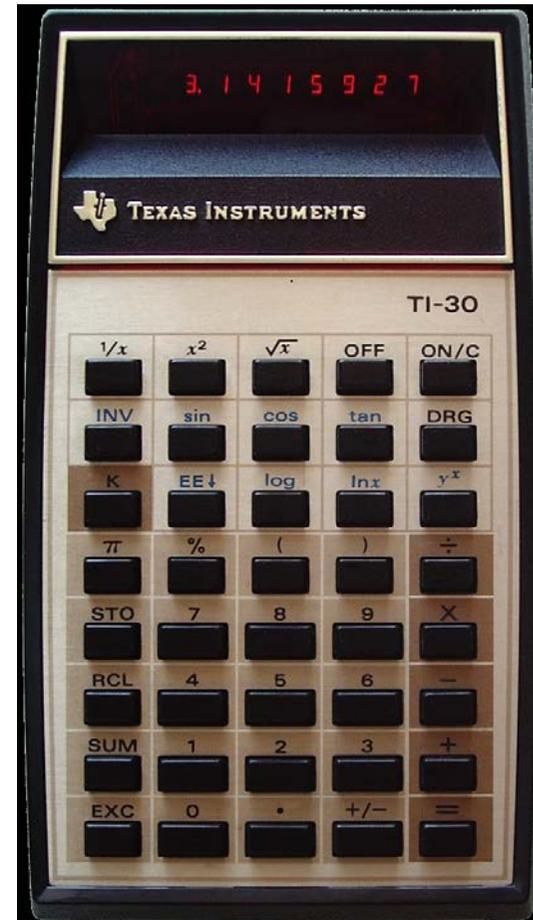
einzelbeispiele (4b): siemens ct

- Siemens Computertomographie:
 - Primäre Prozesse:
 - Concepts
 - Engineering
 - Marketing
 - Order to Billing
 - Detector Center
 - Sekundäre Prozesse:
 - Business Administration
 - Business Process
 - Quality Management
 - Information & Knowledge Management
 - Coordination Technical Service
 - Human Resources



einzelbeispiele (5a): texas instruments

- TI 30



Quelle: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e9/TI-30_LED.png



einzelbeispiele (5b)

texas instruments

- Texas Instruments Europe:
 - Primäre Prozesse:
 - Customer Communication
 - Product Development
 - Customer Design and Support
 - Order Fulfillment
 - Manufacturing Capability Development
 - Business Management and Strategy Development
 - Sekundärprozesse
 - Policy Deployment



einzelbeispiele (6a): vaillant

- Vaillant:



Quelle: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/de/6/6c/Vaillant-logo.svg>

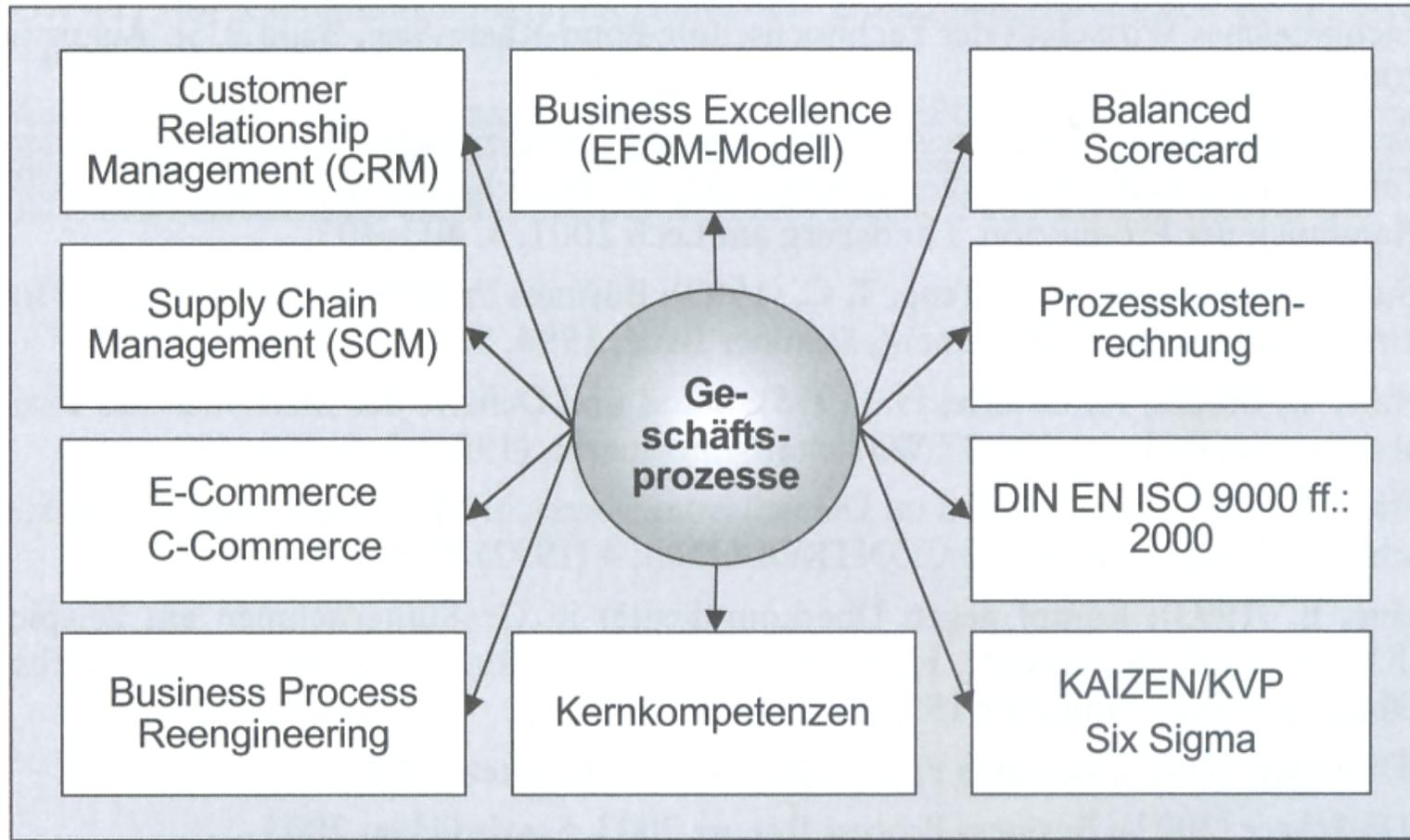


einzelbeispiele (6b): vaillant

- Vaillant:
 - Primäre Prozesse:
 - Vaillant-Innovations-Prozeß
 - Vaillant-Produkt-Bereitstellungs-Prozeß
 - Vaillant-Vermarktungs-Prozeß
 - Sekundärprozesse:
 - Unternehmenscontrolling
 - Unternehmensqualität
 - Personalmanagement
 - Finanzen, Steuern
 - IT-Management
 - Recht, Versicherung, Schutzrechte
 - Infrastruktur



resümee (I)



Quelle: Schmeizer/Sesseimann, 2004, S. 425



resümee (2): crm

- Konsequente Ausrichtung auf Kunden und systematische Gestaltung der Kundenbeziehungsprozesse:
 - Marketing (Vermarktung)
 - Verkauf (Vertrieb)
 - Service (Kundendienst)



resümee (3): scm

- Planung und Management aller Aufgaben bei Lieferantenauswahl, Beschaffung und Umwandlung sowie aller Aufgaben der Logistik:
 - Planung (plan):
 - Beschaffung (source):
 - Herstellung (make):
 - Lieferung (deliver):
 - Rückgabe (return):



resümee (4): e-commerce/c-commerce

- E-Business:
 - E-Commerce = elektronischer Handel
 - C-Commerce = Zusammenarbeiten und Handel/
zusammenarbeitender Handel



resümee (5): business process reengineering

- Grundlegendes Überdenken der Organisation und seiner Geschäftsprozesse:
 - Orientierung an entscheidenden Geschäftsprozessen
 - Ausrichtung auf Kunden
 - Konzentration auf Kernkompetenzen
 - Intensive Nutzung der aktuellen Informationstechnologie



resümee (b): kernkompetenzen

- Fähigkeiten bzw. Tätigkeiten, die Organisationen im Vergleich zu anderen besser ausführen können und dadurch Vorteile erlangen:
 - Kundennutzen
 - Imitationsschutz
 - Differenzierung
 - Diversifikation



resümee (7): prozeßkostenrechnung

- Beanspruchungsgerechtere Verteilung dieser Gemeinkosten:
 - Zuordnung von Gemeinkosten auf ablaufende Prozesse
 - Über die mengenmäßige Inanspruchnahme von Teilprozessen (siehe auch Beanspruchungsprinzip)
 - Aber: Rest an Zuschlagssätzen bleibt!



resümee (9): balanced scorecard

- Konzept zur Messung, Dokumentation und Steuerung der Aktivitäten einer Organisation im Hinblick auf Vision und Strategie:
 - Finanzperspektive
 - Kundenperspektive
 - Interne bzw. Prozessperspektive
 - Mitarbeiter-, Potenzial- bzw. Erneuerungs- und Wachstumsperspektive



resümee (IO): kaizen, kvp/six sigma

- Kaizen und Kontinuierlicher Verbesserungsprozeß:
 - Japanische Lebens- und Arbeitsphilosophie
 - Innere Haltung aller Beteiligten
 - Stetige Verbesserung mit möglichst nachhaltiger Wirkung
- Six Sigma:
 - Qualitätsmanagement-Methodik
 - Erwarteter Fehleranteil beim Six-Sigma-Niveau



resümee (II): business excellence

- EFQM-Modell für Business Excellence:
 - Voraussetzungen/Befähiger:
 - 1. Führung
 - 2. Strategie
 - 3. Mitarbeiter
 - 4. Partnerschaften und Ressourcen
 - 5. Prozesse, Produkte und Dienstleistungen
 - Ergebniskriterien:
 - 6. Mitarbeiterbezogene Ergebnisse
 - 7. Kundenbezogene Ergebnisse
 - 8. Gesellschaftsbezogene Ergebnisse
 - 9. Schlüsselergebnisse

