



wirtschaftsinformatik  
managementinformationssysteme

# Einführung in Managementinformationssysteme

*Übung 8*

*Sommersemester 2017*

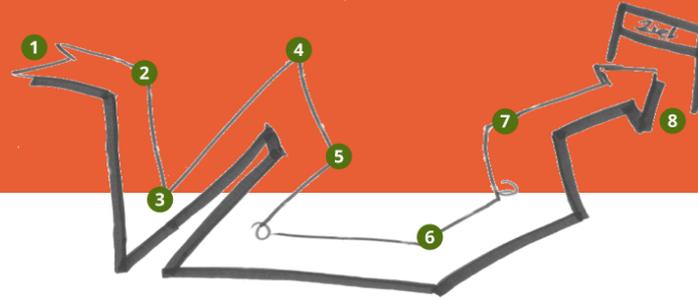
*Arbeitsgruppe Wirtschaftsinformatik*

*– Managementinformationssysteme –*

*M. Sc. / M. A. Roksolana Pleshkanovska*

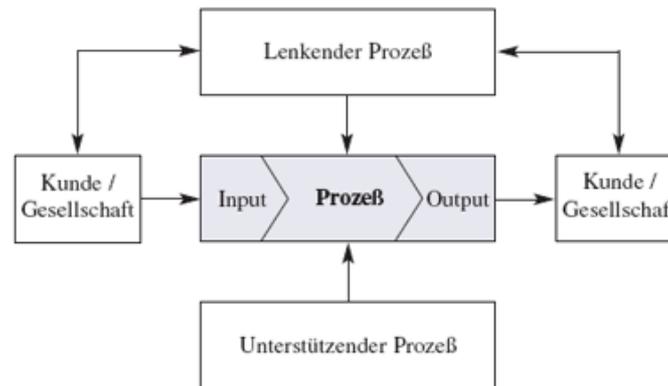
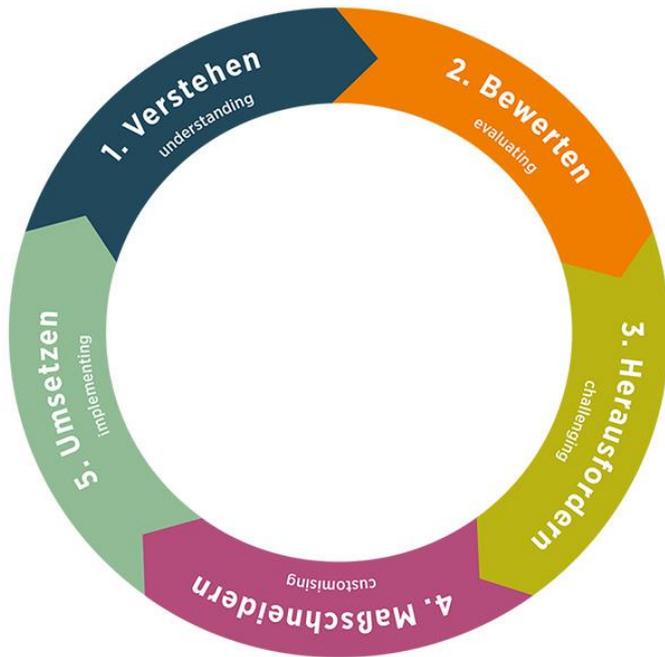


# Übung



## Prozess: Brainstorming

- Was versteht ihr unter Prozess?





## *Prozess: Definition*

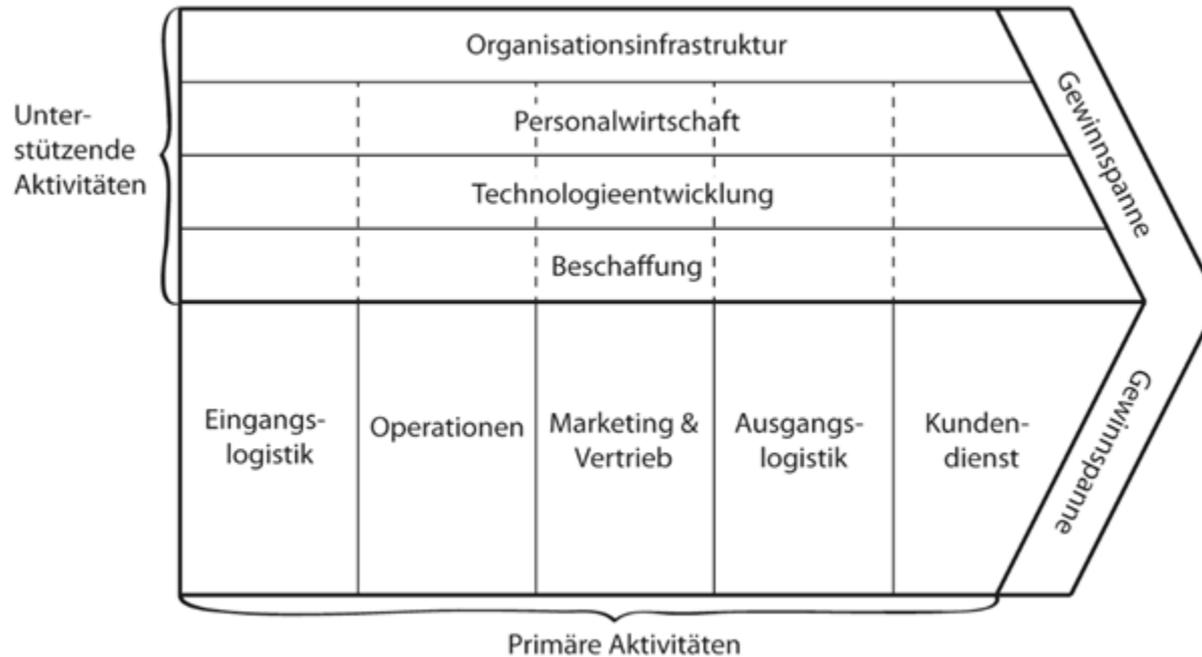
- allgemein: Verlauf, Entwicklung, System von Bewegungen
- Latein: procedere = vorwärts gehen
- Ursprung: Prozess als Rechtsbegriff
- Natur- und Sozialwissenschaften: gerichteter Ablauf eines Geschehens
- Wirtschaft: Synonym für Geschäftsprozesse, Wertschöpfungsprozesse
- IT: in Computersystemen ablaufende Programme
- deterministischer vs. stochastischer Prozess

## *Prozess: Definition*

- Gabler: Gesamtheit aufeinander einwirkender Vorhänge im System (Transformation, Speicherung oder Transport von Materialien, Energien oder Informationen)
- Becker & Schütte (1996): „eine inhaltlich abgeschlossene, zeitliche und sachlogische Abfolge der Funktionen, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlich relevanten Objektes notwendig sind.“



## Wertkette nach Porter



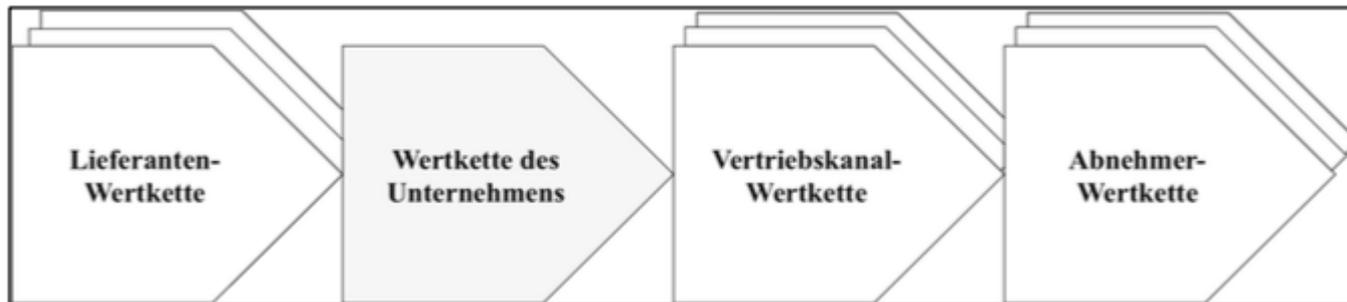
## Wertkette nach Porter

*„Jedes Unternehmen ist eine Ansammlung von Tätigkeiten, durch die sein Produkt entworfen, hergestellt, vertrieben, ausgeliefert und unterstützt wird. All diese Tätigkeiten lassen sich in einer Wertkette darstellen.“ Porter*

*Wertkette als „die Stufen des Transformationsprozesses, die ein Produkt oder eine Dienstleistung durchläuft, vom Ausgangsmaterial bis zur endlichen Verwendung.“ Harting*

# Übung

## *Wertkette nach Porter – Unterscheidung* - Wertkette vs. Wertsystem



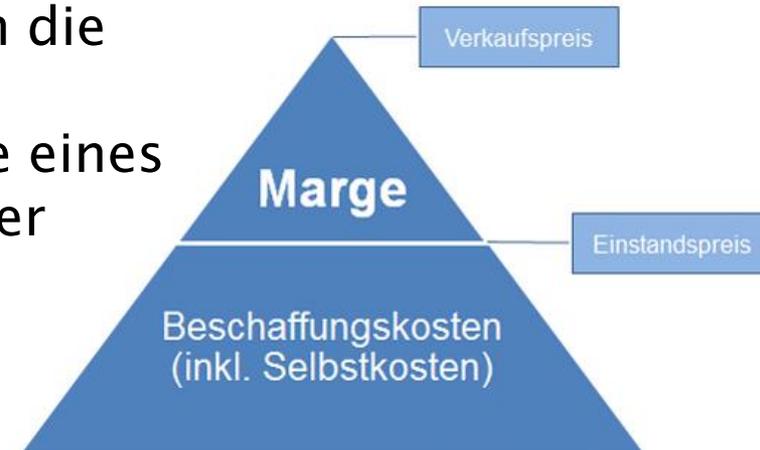
## *Wertkette nach Porter – Ziel*

- Identifizierung von Wettbewerbsvorteilen durch die Analyse des Beitrags jeder Wertaktivität zum Produkt-Mehrwert



## *Wertkette nach Porter - Grundmodell*

- zusammengesetzt aus Wertaktivitäten und Marge
- Primäraktivitäten: Tätigkeiten, die direkten wertschöpfenden Beitrag liefern
- Unterstützungsaktivitäten: Tätigkeiten, die für die Ausführung der Primäraktivitäten die notwendige Voraussetzung sind
- Verknüpfung zwischen der Wertkette eines Unternehmens mit den Wertketten der Lieferanten und Abnehmer



# Übung

## Wertkette nach Porter - Grundmodell

- Beispiele für Primär- und Unterstützungsaktivitäten?



# Übung

## Wertkette nach Porter – Anwendung in der Praxis

- Analyse der Unternehmensaktivitäten mit dem Ziel der Strategieentwicklung
- Stärken und Schwächen der Wertkette zur Ermittlung von Kernkompetenzen und Formulierung von Wettbewerbsstrategien





## *Wertkette nach Porter – Anwendung in der Praxis*

- Umsetzungsproblem
- zeitlicher und methodischer Aufwand bei der Analyse
- Wertkettenanalyse im Rahmen von „strategischer Planung“ in moderierten Arbeitssitzungen zu aufwändig und stößt auf mangelnde Akzeptanz
- seltene Übereinstimmung der Kostengliederung mit den Wertaktivitäten
- wertvolles Diagnose- und Analyseinstrument bei flexiblem und situationsgerechtem Einsatz

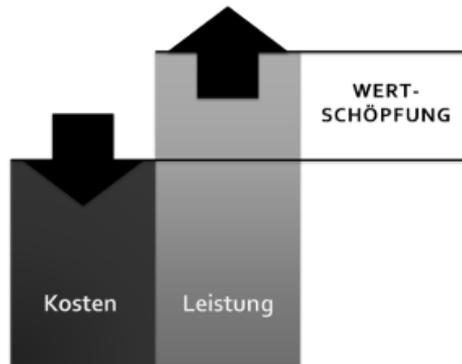
## *Wertkette nach Porter – Ausblick*

- Unternehmen der gleichen Branche haben ähnliche Wertketten, unterscheiden sich aber aufgrund historischer Sachverhalte, Strategie, Geographie und Implementierungserfolge

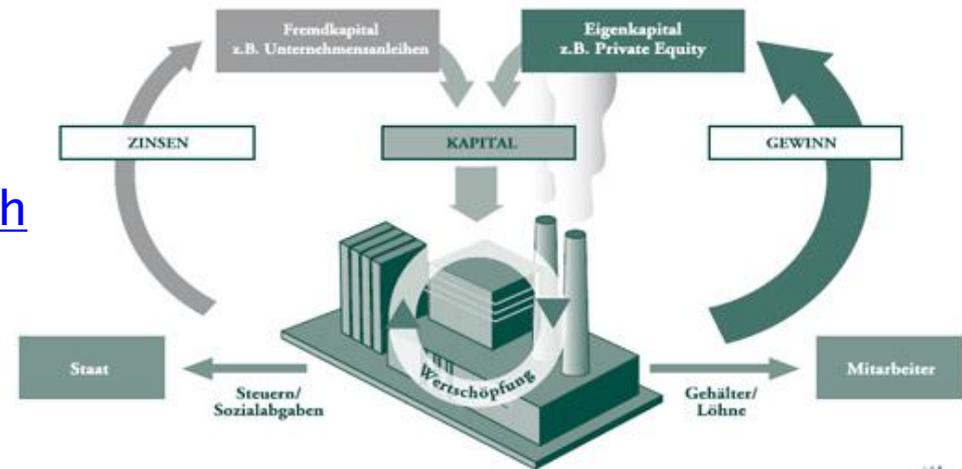
# Übung

## Wertkette nach Porter

- Begriff Wertschöpfung
- Beispiel: Schreinerei
- Link:  
<https://www.youtube.com/watch?v=6nM5Dj1znEY>



## Der Kreislauf der Wertschöpfung



Quelle: manager magazin 9/04, S. 80

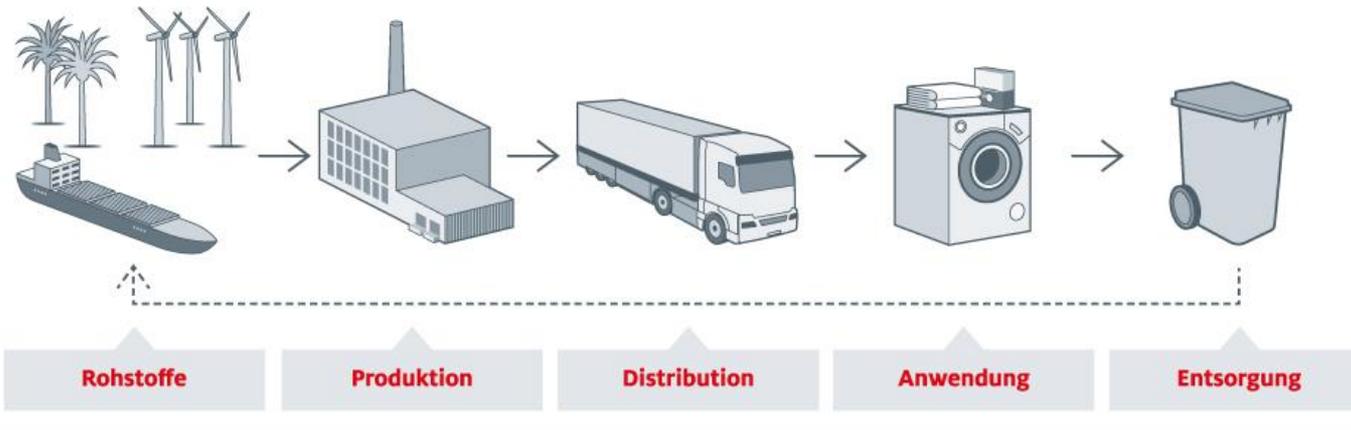
# Übung

## Wertkette nach Porter

- Wertschöpfungskette nach Porter
- Bereich: Produktionswirtschaft
- Link: <https://www.youtube.com/watch?v=pnG2WdX7e8s>



### Verbesserungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Why is Public Value  
becoming a big  
issue for business  
and society?

## *Wertkette nach Porter*

- Public Value: „Wertschöpfung, Gemeinwohl und ich“
- Begriff Gemeinwohl, Messung des Gemeinwohls, Beitrag der Organisation zum Gemeinwohl aller
- Link: <https://www.youtube.com/watch?v=em0LQR7RWJs>

