



wirtschaftsinformatik  
managementinformationssysteme

# Usability & Ästhetik

Arbeitsgruppe Wirtschaftsinformatik  
- Managementinformationssysteme -  
Semesteraufgabe  
Sommersemester 2019



# Semesteraufgabe

- Durchführung eines in der Praxis typischen UX-Projektes
- (i.d.R.) Bearbeitung der Aufgaben innerhalb der Übungen

- **Aufgabenbeschreibung:**

Eine Organisation plant die Erneuerung ihrer Webseite. Hierzu wurden Webdesign-Unternehmen eingeladen, die in Form eines „Castings“ ihre Kompetenzen unter Beweis stellen sollen. Aus diesem Grund durchlaufen die Unternehmen gemeinsam die ersten Phasen des Projektes. Durch eine Abschlusspräsentation (max. 15 Minuten), die die bisherigen Ergebnisse zusammenfasst, versucht jedes Webdesign-Unternehmen die Organisation zu überzeugen und den Projektauftrag zu erhalten.



# Semesteraufgabe - Ausgangssituation

- Organisation: Tennis-Sportverein (MISV)
- **Ausgangssituation**
  - Verein stark abhängig von Mitgliedsbeiträgen
  - Beste Zeiten des Vereins sind vorbei
  - Sinkende Mitgliedszahlen
  - Wenige Teilnehmer bei “Schnuppertrainings“
  - Viele Personen besuchen Startseite des Webauftritts
  - 90% springen daraufhin jedoch ab
- Es soll eine neue Webseite programmiert werden!



# Semesteraufgabe - Ablauf

| Übung(en) | Aufgaben                                 |
|-----------|------------------------------------------|
| 2 & 3     | Personas, Empathy Maps, Pain/Gain-Modell |
| 4 & 5     | Funktionen ermitteln                     |
| 6 & 7     | Customer Journeys                        |
| 8 & 9     | Sitemap                                  |
| 10 & 11   | Entwurf Startseite                       |
| 12        | Erstellung Abschlusspräsentation         |
| 13        | Abschlusspräsentation                    |



# Semesteraufgabe - Aufbau Abschlusspräsentation

- Vorstellung des Teams
  - Wer sind wir? Was macht uns aus?
- Personas
  - Hervorhebung der Personas mit der höchsten Priorität (Warum wurden diese als am Wichtigsten erachtet?)
- Empathy Maps (inkl. Pain/Gain-Modell)
  - Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Fakten
- Customer Journeys
- Funktionen (entsprechend der MoSCoW-Analyse)
- Sitemap
- 1. Entwurf Startseite



# Tools für Designentwurf Startseite

- Axure RP

[https://www.axure.com/a/wireframe-and-prototype-tool?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_term=prototyping%20software&utm\\_campaign=prototype&utm\\_content=software&gclid=Cj0KCQjw-tXIBRDWARIsAGYQAmfys09LdFBjI5WZpGZDx1SIYGD\\_z6a2Z4luu\\_LeXYFD2kaMuY0a6EsaAlqHEAL](https://www.axure.com/a/wireframe-and-prototype-tool?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=prototyping%20software&utm_campaign=prototype&utm_content=software&gclid=Cj0KCQjw-tXIBRDWARIsAGYQAmfys09LdFBjI5WZpGZDx1SIYGD_z6a2Z4luu_LeXYFD2kaMuY0a6EsaAlqHEAL)

- Adobe XD

[https://www.adobe.com/de/products/xd.html?sdid=91BF525M&mv=search&ef\\_id=Cj0KCQjw-tXIBRDWARIsAGYQAmDgTr7Zmxy8D\\_JNt4qI7dak0q7gvjvtwp7YMSZ5Xe3YK6FhnhSz\\_wFMaAmZrEALw\\_wcB:g:s&s\\_kwid=AL!3085!3!315413867946!b!!g!!ux%20design%20gratis#x](https://www.adobe.com/de/products/xd.html?sdid=91BF525M&mv=search&ef_id=Cj0KCQjw-tXIBRDWARIsAGYQAmDgTr7Zmxy8D_JNt4qI7dak0q7gvjvtwp7YMSZ5Xe3YK6FhnhSz_wFMaAmZrEALw_wcB:g:s&s_kwid=AL!3085!3!315413867946!b!!g!!ux%20design%20gratis#x)

- Microsoft Power Point / Word

- Weitere Tools

<https://www.webschmoeker.de/webdesign/mockup-tools/>

