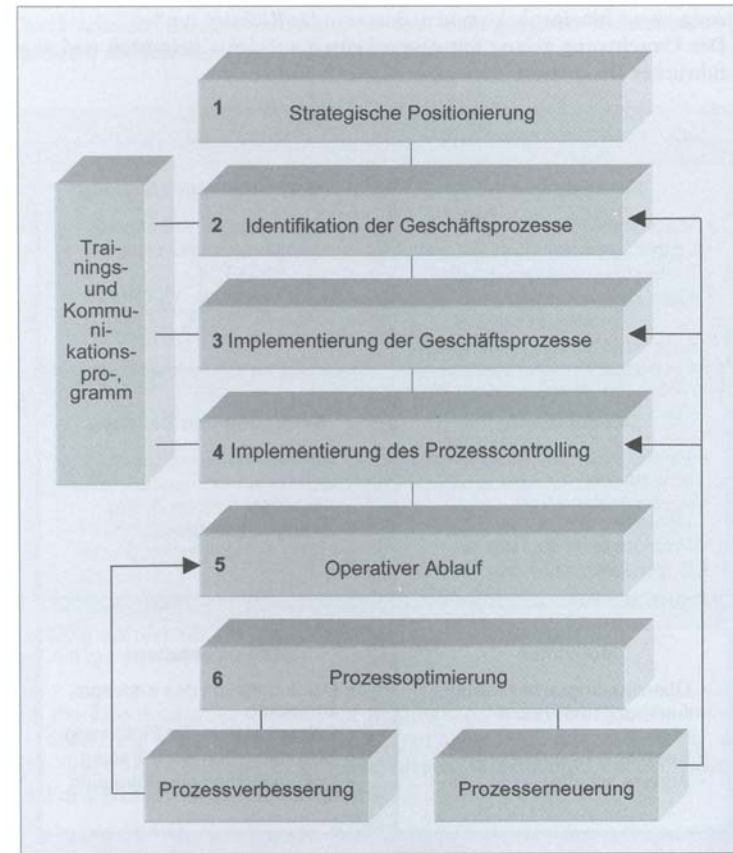


# generelles vorgehenskonzept

- *Generelles Vorgehenskonzept zur Einführung:*



Quelle: Schmelzer/Sesselmann, 2004, S. 294



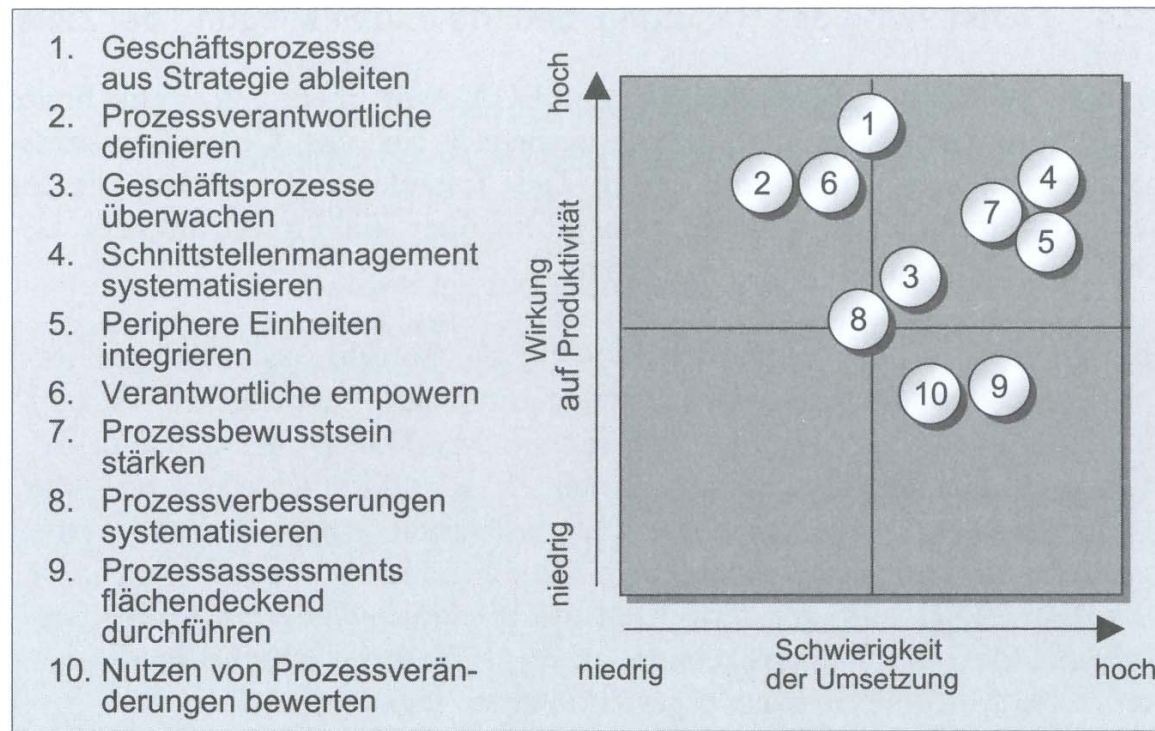
# strategische positionierung (I)

- *Wesentliche Schritte der strategischen Positionierung (1):*
  - *Strategische Analyse*
  - *Benchmarking*
  - *Bestandsaufnahme (Organisationsprüfung)*



# strategische positionierung (2)

- *EQA-Assessment: Maßnahmen zum Kriterium „Prozesse“:*



Quelle: Schmelzer/Sesselmann, 2004, S. 309



# strategische positionierung (3)

- *Wesentliche Schritte der strategischen Positionierung (2):*
  - *Feststellen des Handlungsbedarfs*
  - *Erarbeitung von Visionen und Zielen des Prozeßmanagements*
  - *Entscheidung über die Einführung*
  - *Trainings-Workshop*
  - *Festlegung der weiteren Vorgehensschritte*

