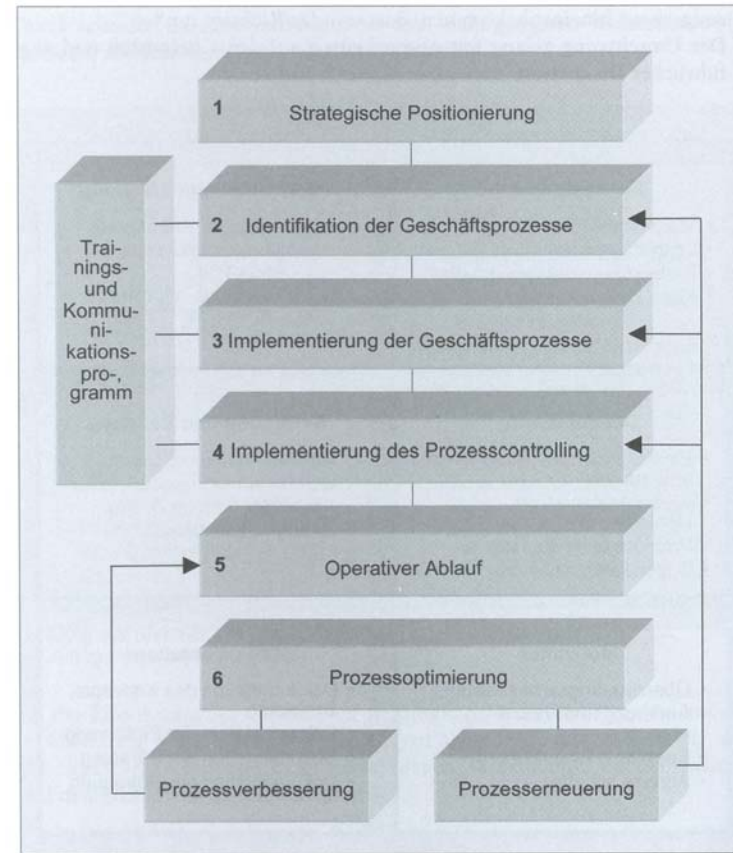


generelles vorgehenskonzept

- *Generelles Vorgehenskonzept zur Einführung:*



Quelle: Schmelzer/Sesselmann, 2004, S. 294



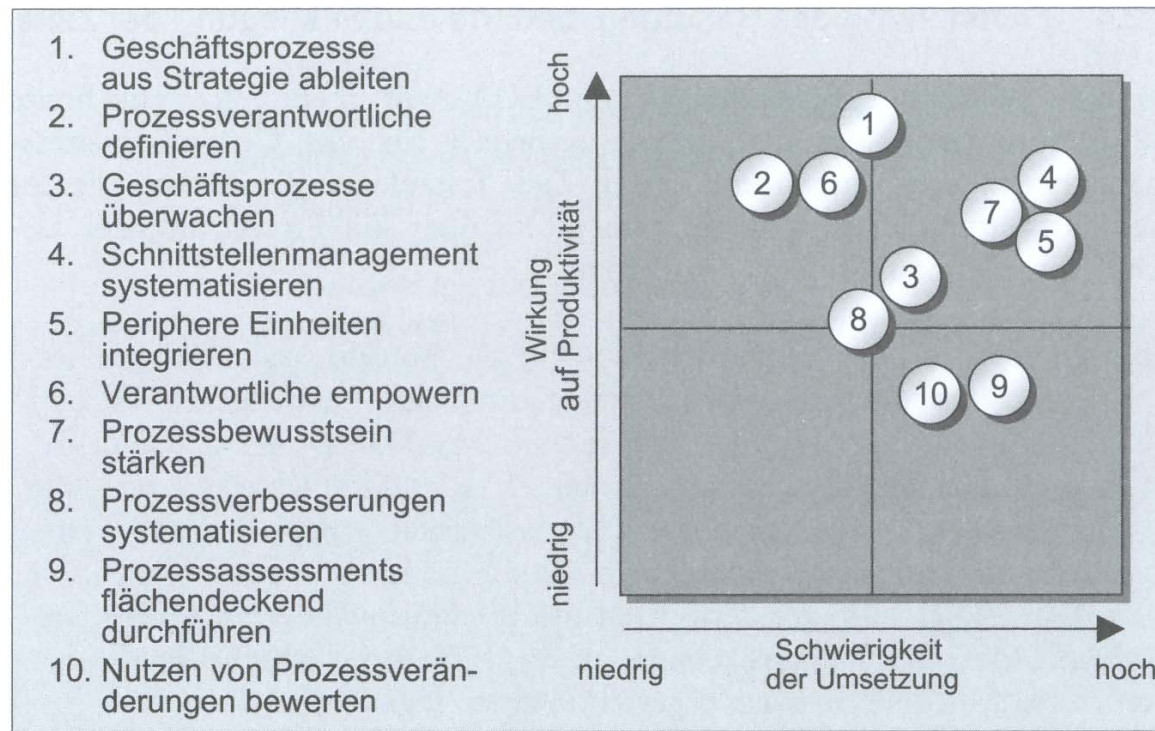
strategische positionierung (I)

- *Wesentliche Schritte der strategischen Positionierung (1):*
 - *Strategische Analyse*
 - *Benchmarking*
 - *Bestandsaufnahme (Organisationsprüfung)*



strategische positionierung (2)

- *EQA-Assessment: Maßnahmen zum Kriterium „Prozesse“:*



Quelle: Schmelzer/Sesselmann, 2004, S. 309



strategische positionierung (3)

- *Wesentliche Schritte der strategischen Positionierung (2):*
 - *Feststellen des Handlungsbedarfs*
 - *Erarbeitung von Visionen und Zielen des Prozeßmanagements*
 - *Entscheidung über die Einführung*
 - *Trainings-Workshop*
 - *Festlegung der weiteren Vorgehensschritte*

