



wirtschaftsinformatik  
managementinformationssysteme

# Einführung in Managementinformationssysteme

*Übung 07*

*Sommersemester 2016*

*Arbeitsgruppe Wirtschaftsinformatik*

*– Managementinformationssysteme –*



# Fragen



# Thema der Übung



Wiederholung der Vorlesung



Nachhaltigkeit

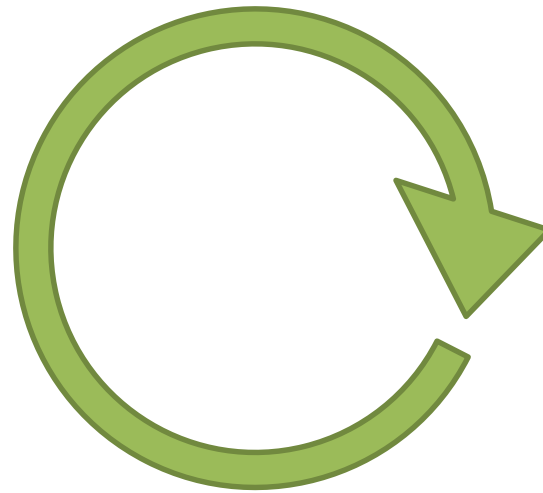


Nachhaltigkeitsbericht



Fragen und Anregungen

# Wiederholung der Vorlesung

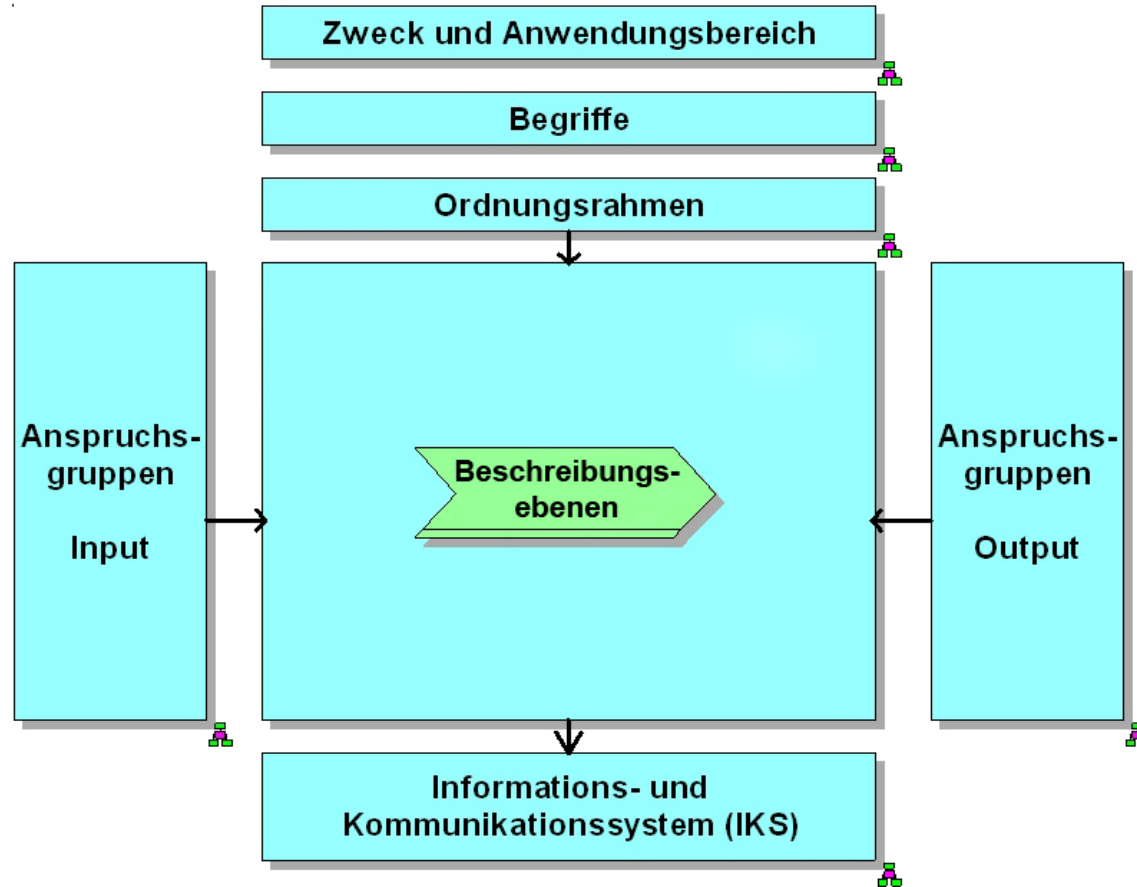


# Wiederholung der Vorlesung

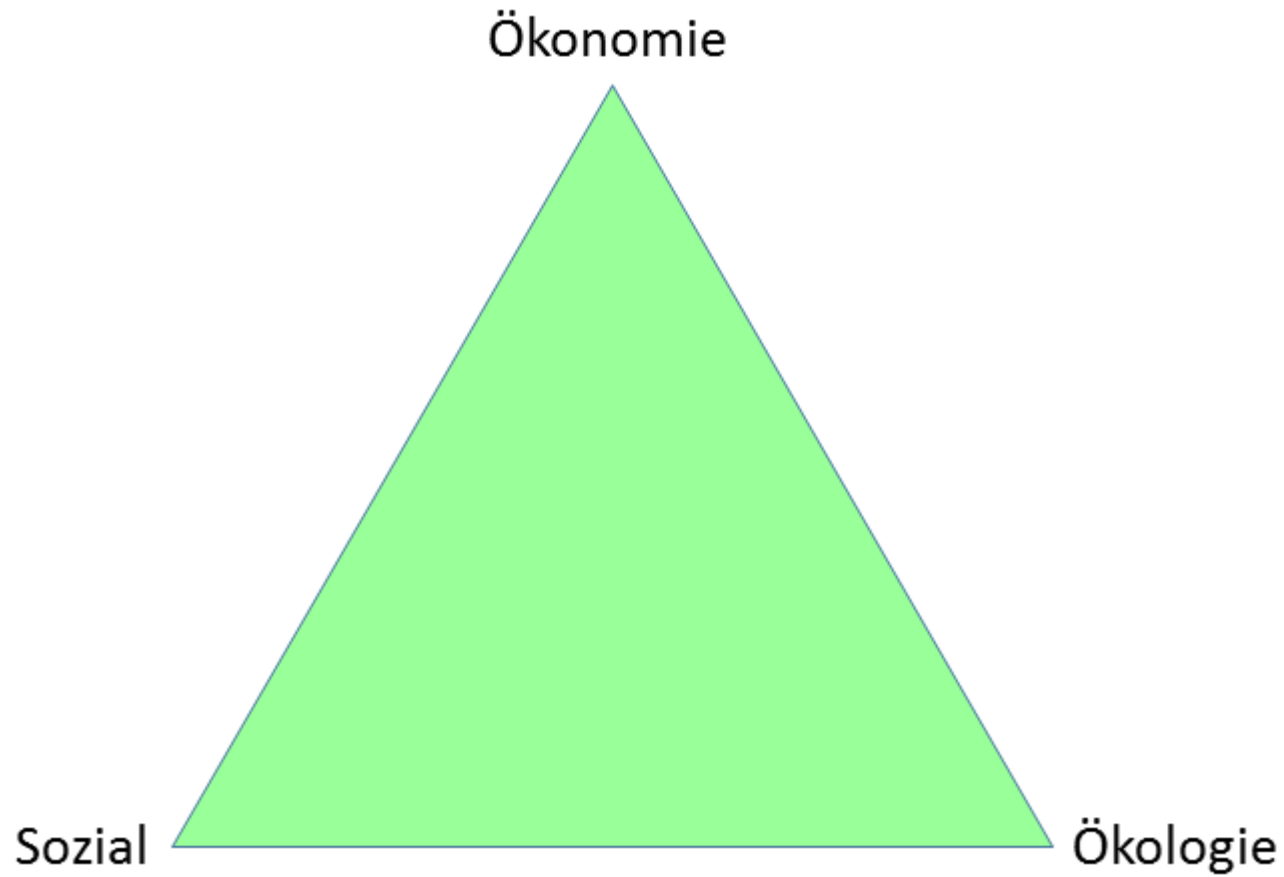
- Was sind Anspruchsgruppen?
- Welche beiden Seiten unterscheiden wir?
- Was muss auf welcher Seite beachtet & realisiert werden?



# Ordnungsrahmen für MIS



# Nachhaltigkeit



# Nachhaltigkeit

- *„Bedürfnisse und Ansprüche der heutigen Zeit zu erfüllen, ohne dabei die Fähigkeit einzuschränken, diese auch in der Zukunft noch erreichen zu können“*

*(United Nations 1987)*

- *3 Säulen der Nachhaltigkeit  
(= Tripel Bottom Line)*
  - *ökonomisch*
  - *ökologisch*
  - *sozial*





# Beispiel:

- *Paper BUIS-Tage*



# Nachhaltigkeit II

## Summing it up

- "Sustainable development is like teenage sex – everybody claims they are doing it but most people aren't, and those that are, are doing it very badly"

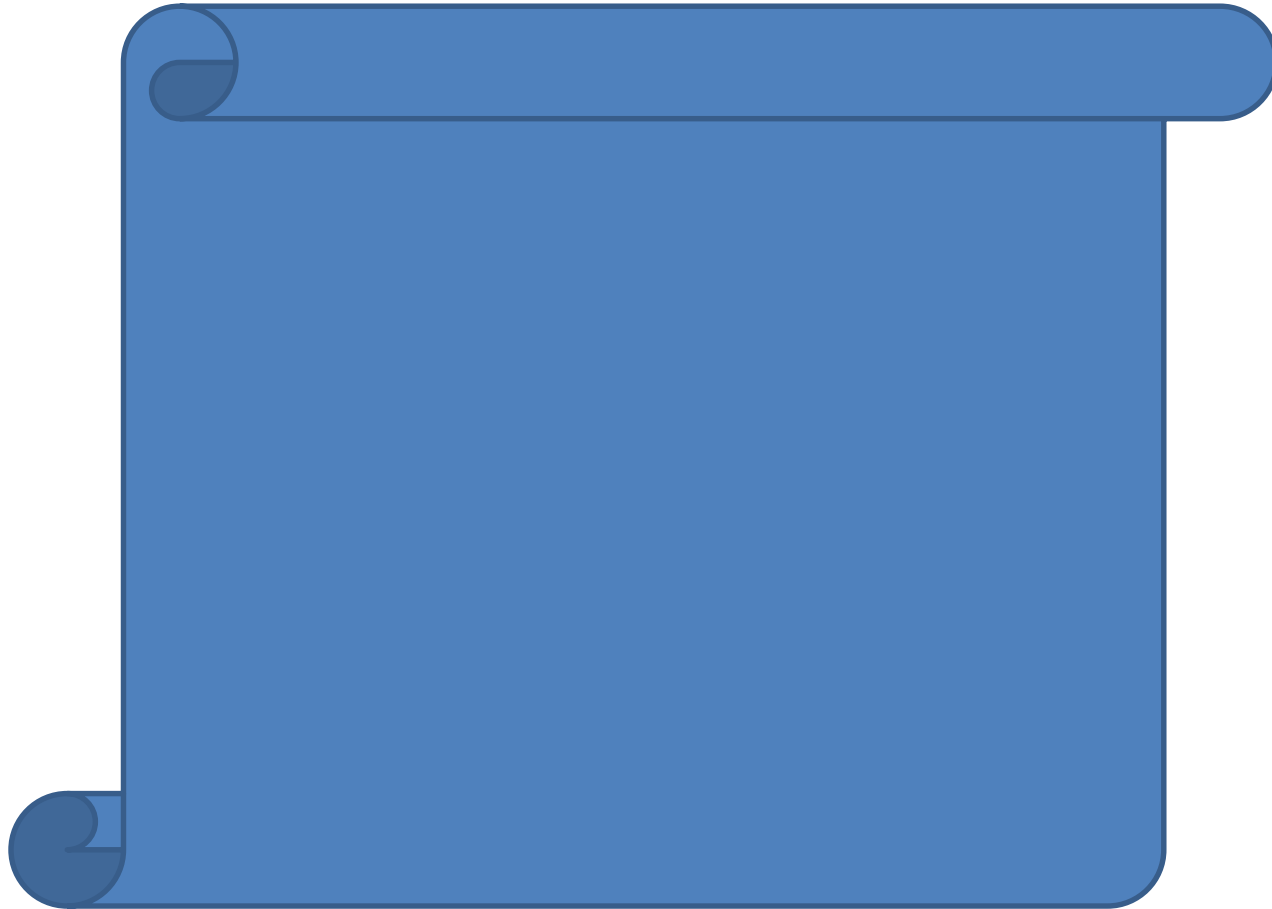
Chris Spray (Northumbrian Water) in a [Design Council piece about sustainability](#)

[9GAG.COM/GAG/4675535](http://9GAG.COM/GAG/4675535)



mls

# Nachhaltigkeitsbericht



# Nachhaltigkeitsbericht Einführung

- *Berichterstattung stellt eine Form der Unternehmenspräsentation dar*
- *umfasst Informationen aus weiteren Unternehmensberichten, z.B. Bilanz, Umweltbericht und Sozial-Audits*



# Nachhaltigkeitsbericht

- Grundsätze einer Berichterstattung (nach DIN 33922 - Leitfaden: Umweltberichte für die Öffentlichkeit):
  - Wahrheit
  - Wesentlichkeit
  - Klarheit
  - Öffentlichkeit
  - Stetigkeit und Vergleichbarkeit



# Nachhaltigkeitsbericht

- Inhalt einer Berichterstattung (nach DIN Norm 33922):
  - Tätigkeiten der Organisation
  - Politik und Programm
  - Managementsystem
  - Wichtige Zahlenangaben
  - Beurteilung wichtiger Fragen
  - Formelle Anforderungen



# IÖW/future-Ranking

## IÖW/future-Ranking Nachhaltigkeitsberichte 2011 Ergebnisse Großunternehmen

| Rang 2011 | Rang 2009 | Rang 2007 | Rang 2006 | Unternehmen                           | Gesamt-Punktzahl | Berichtstitel  | Gewichtung | Kriterien |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                       |                           | Kategorien                |            |                          |  |  |
|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|------------------|--|------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------|---------------------------|---------------------------|------------|--------------------------|--|--|
|           |           |           |           |                                       |                  |  |            | A.1       | A.2 | A.3 | A.4 | A.5 | A.6 | A.7 | A.8 | B.1 | B.2 | B.3 | B.4 | Soziale Anforderungen | Ökologische Anforderungen | Gesellschaftliches Umfeld | Management | Allgemeine Anforderungen |  |  |
| 1         | 3         | 10        | 9         | BMW Group                             | 528              | Sustainable Value Report 2010  |            | 3,7       | 4,0 | 5,0 | 3,5 | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 4,3 | 5,0 | 5,0 | 4,3 | 99                    | 107                       | 30                        | 198        | 94                       |  |  |
| 2         | 2         | -         | -         | Siemens AG                            | 519              | Nachhaltigkeitsbericht 2010 - Chancen nutzen, Risiken minimieren, Werte leben              |            | 3,0       | 3,5 | 5,0 | 2,0 | 2,1 | 4,3 | 5,0 | 3,5 | 3,7 | 3,0 | 4,3 | 4,0 | 104                   | 120                       | 35                        | 185        | 75                       |  |  |
| 3         | 1         | 3         | 13        | BASF-Gruppe                           | 494              | Bericht 2010   |            | 5,0       | 3,5 | 3,0 | 3,0 | 3,4 | 4,3 | 3,0 | 4,0 | 3,0 | 3,0 | 3,7 | 4,3 | 118                   | 111                       | 40                        | 155        | 70                       |  |  |
| 4         | 7         | 27        | 14        | Daimler AG                            | 487              | Daimler 360 Fakten zur Nachhaltigkeit 2011   |            | 4,3       | 3,5 | 5,0 | 3,0 | 2,6 | 3,7 | 2,0 | 2,8 | 3,7 | 5,0 | 3,7 | 4,0 | 104                   | 82                        | 28                        | 192        | 81                       |  |  |
| 5         | 12        | 7         | 31        | Bayer AG                              | 471              | Nachhaltigkeitsbericht 2010  |            | 4,3       | 3,5 | 4,0 | 2,3 | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 4,0 | 3,0 | 3,0 | 4,3 | 4,0 | 100                   | 87                        | 40                        | 172        | 72                       |  |  |
| 6         | 24        | 37        | 10        | Deutsche Telekom                      | 464              | Corporate Responsibility Bericht 2010/2011 -   |            | 4,3       | 4,0 | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 5,0 | 4,3 | 4,7 | 94                    | 94                        | 30                        | 162        | 85                       |  |  |
| 7         | 16        | 30        | 17        | Miele & Cie. KG                       | 459              | Der Mensch im Mittelpunkt. Nachhaltigkeitsbericht 2011                                     |            | 5,0       | 3,5 | 3,0 | 3,3 | 3,0 | 3,7 | 3,0 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 4,3 | 108                   | 104                       | 25                        | 155        | 67                       |  |  |
| 8         | 9         | 38        | 33        | Landesbank Baden-Württemberg          | 458              | Nachhaltigkeit. Made in Germany. Der Nachhaltigkeitsbericht 2010.                          |            | 3,7       | 2,0 | 4,0 | 2,8 | 5,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 2,3 | 3,0 | 4,3 | 4,0 | 94                    | 128                       | 30                        | 138        | 69                       |  |  |
| 9         | 6         | 9         | 7         | Volkswagen AG                         | 455              | Nachhaltigkeit. Bericht 2010   |            | 3,0       | 2,5 | 3,0 | 2,8 | 2,6 | 4,3 | 4,0 | 2,5 | 2,3 | 5,0 | 4,3 | 4,0 | 100                   | 126                       | 25                        | 125        | 79                       |  |  |
| 10        | 10        | 1         | 3         | Otto Group                            | 451              | Unsere Verantwortung: Nachhaltigkeit im Handel(n). Corporate Responsibility Report 2011    |            | 3,0       | 2,5 | 4,0 | 2,3 | 2,5 | 3,7 | 4,0 | 3,0 | 3,7 | 3,0 | 3,7 | 4,0 | 102                   | 104                       | 30                        | 145        | 71                       |  |  |
| 11        | 23        | 8         | 4         | Axel Springer AG                      | 437              | Nachhaltigkeitsbericht 2009  |            | 5,0       | 3,5 | 3,0 | 2,5 | 2,7 | 2,3 | 3,0 | 2,5 | 3,7 | 5,0 | 5,0 | 3,7 | 84                    | 87                        | 25                        | 155        | 86                       |  |  |
| 11        | 11        | 14        | 1         | Henkel AG & Co. KGaA                  | 437              | Nachhaltigkeitsbericht 2010  |            | 3,7       | 3,0 | 2,0 | 2,3 | 3,4 | 4,3 | 3,0 | 3,5 | 3,7 | 3,0 | 3,7 | 3,0 | 93                    | 125                       | 35                        | 118        | 66                       |  |  |
| 13        | 18        | -         | -         | Tchibo GmbH                           | 431              | Nachhaltigkeitsbericht 2010  |            | 3,7       | 2,5 | 5,0 | 2,0 | 2,0 | 3,7 | 2,0 | 3,5 | 3,0 | 3,0 | 4,0 | 96  | 68                    | 35                        | 168                       | 65         |                          |  |  |
| 13        | 4         | 2         | 6         | RWE AG                                | 431              | Vorweg gehen heißt Herausforderungen annehmen  |            | 3,7       | 3,5 | 4,0 | 1,5 | 2,1 | 2,3 | 3,0 | 3,0 | 3,7 | 5,0 | 5,0 | 3,7 | 62                    | 85                        | 30                        | 168        | 86                       |  |  |
| 14        | -         | 44        | -         | Wacker Chemie AG                      | 430              | Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010   |            | 4,3       | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 3,2 | 1,0 | 1,0 | 4,0 | 3,7 | 3,0 | 3,7 | 3,7 | 74                    | 66                        | 40                        | 182        | 69                       |  |  |
| 15        | 35        | 41        | -         | Sanofi-Aventis Deutschland GmbH       | 417              | CSR Report Unternehmensverantwortung und Nachhaltige Entwicklung. Deutschland Ausgabe 2011 |            | 4,3       | 2,0 | 4,0 | 3,0 | 4,8 | 3,0 | 2,0 | 2,0 | 1,7 | 3,0 | 2,3 | 2,7 | 104                   | 103                       | 20                        | 142        | 48                       |  |  |
| 16        | 19        | 24        | -         | K+S Aktiengesellschaft                | 415              | Nachhaltig wachsen. Unternehmens-/ Nachhaltigkeitsbericht 2010                             |            | 4,3       | 3,0 | 2,0 | 3,8 | 3,4 | 3,0 | 2,0 | 2,5 | 2,3 | 5,0 | 2,7 | 4,0 | 109                   | 90                        | 25                        | 122        | 70                       |  |  |
| 17        | 48        | -         | -         | Fraport AG                            | 413              | Nachhaltig verbinden - Bericht 2010  |            | 5,0       | 4,0 | 2,0 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 1,0 | 3,0 | 3,7 | 5,0 | 4,3 | 3,0 | 76                    | 83                        | 30                        | 145        | 80                       |  |  |
| 18        | 45        | 45        | 34        | Deutsche Post DHL                     | 411              | Living Responsibility 2010   |            | 4,3       | 2,5 | 3,0 | 2,8 | 2,0 | 2,3 | 3,0 | 3,5 | 3,7 | 5,0 | 3,7 | 4,0 | 80                    | 83                        | 35                        | 132        | 81                       |  |  |
| 19        | 8         | 19        | 10        | BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH | 400              | Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft  |            | 5,0       | 3,0 | 4,0 | 2,0 | 2,7 | 2,3 | 1,0 | 3,0 | 3,7 | 3,0 | 4,3 | 3,7 | 54                    | 78                        | 30                        | 165        | 73                       |  |  |
| 20        | 20        | 22        | 7         | HypoVereinsbank                       | 391              | For whatever life brings. 2010 Nachhaltigkeitsbericht                                      |            | 1,7       | 3,0 | 1,0 | 3,0 | 4,0 | 4,3 | 1,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,7 | 3,7 | 103                   | 104                       | 30                        | 88         | 66                       |  |  |
| 21        | 30        | 17        | 5         | adidas AG                             | 390              | Performance ist das, was wirklich zählt. Nachhaltigkeitsbericht 2010                       |            | 2,3       | 2,5 | 4,0 | 1,6 | 1,0 | 2,3 | 4,0 | 2,5 | 4,3 | 5,0 | 3,0 | 3,0 | 78                    | 68                        | 25                        | 142        | 77                       |  |  |
| 22        | 26        | 46        | -         | Commerzbank AG                        | 385              | Statusbericht zur unternehmerischen Verantwortung 2010.                                    |            | 1,7       | 3,0 | 2,0 | 3,3 | 3,7 | 3,0 | 2,0 | 2,3 | 3,0 | 3,0 | 2,3 | 3,7 | 87                    | 108                       | 23                        | 108        | 60                       |  |  |
| 23        | 43        | -         | -         | SAP AG                                | 375              | SAP Nachhaltigkeitsbericht 2010 - Unser Beitrag für eine                                   |            | 5,0       | 3,0 | 2,0 | 1,4 | 2,1 | 2,3 | 3,0 | 2,0 | 3,7 | 5,0 | 5,0 | 3,3 | 67                    | 78                        | 20                        | 125        | 85                       |  |  |
| 24        | 17        | 35        | -         | Telefónica O2 Germany GmbH & Co. oHG  | 373              | Corporate Responsibility Bericht 2010  |            | 4,3       | 2,5 | 3,0 | 2,3 | 2,0 | 1,7 | 3,0 | 1,5 | 3,7 | 5,0 | 3,7 | 4,7 | 80                    | 63                        | 15                        | 132        | 84                       |  |  |
| 25        | 14        | 20        | -         | E.ON AG                               | 371              | Performance Report 2010  |            | 3,0       | 3,0 | 1,0 | 2,2 | 1,7 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 5,0 | 4,2 | 4,0 | 87                    | 78                        | 30                        | 95         | 87                       |  |  |

(<http://www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de/>)



# Standardisierung

- *geringere Transaktionskosten*
- *effizientere Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologie*
- *Automatisierung*
- *besseres Verständnis*
- *Vergleichbarkeit*





# Initiativen

- *Global Compact*
  - *Ein Programm der UN in dem 10 Prinzipien zur Einhaltung sozialer und ökologischer Mindeststandards festgelegt sind.*
  - <http://www.unglobalcompact.org/>
- *Global Reporting Initiative (GRI)*
  - *GRI-Leitfaden - <https://www.globalreporting.org>*



# Global Reporting Initiative

- *Entwicklung eines Systems zur freiwilligen und einheitlichen Nachhaltigkeitsberichtserstattung*
- *Die Entwicklung erfolgt durch eine starke Partizipation der Anspruchsgruppen (Unternehmen, Umwelt- und staatlichen Organisationen,...)*
- *GRI-Leitlinien (Aktuell: Version 4 vom Mai 2013) unter:*
  - <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI-G4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>



# Links

- **BMW:**

- [http://bmwgroup.com/bmwgroup\\_prod/e/0\\_0\\_www\\_bmwgroup\\_com/verantwortung/svr\\_2012/BMWGroup\\_SVR2012\\_ENG\\_Onlineversion\\_130513.pdf](http://bmwgroup.com/bmwgroup_prod/e/0_0_www_bmwgroup_com/verantwortung/svr_2012/BMWGroup_SVR2012_ENG_Onlineversion_130513.pdf)

- **VW:**

- [http://www.volkswagen.de/content/medialib/vwd4/de/Volkswagen/Nachhaltigkeit/service/download/nachhaltigkeitsberichte/Konzern\\_Nachhaltigkeitsbericht\\_2012/\\_jcr\\_content/renditions/rendition.file/vwag\\_nhb\\_2012\\_d\\_online.pdf](http://www.volkswagen.de/content/medialib/vwd4/de/Volkswagen/Nachhaltigkeit/service/download/nachhaltigkeitsberichte/Konzern_Nachhaltigkeitsbericht_2012/_jcr_content/renditions/rendition.file/vwag_nhb_2012_d_online.pdf)

- **Siemens**

- <http://www.siemens.com/sustainability/pool/de/nachhaltigkeitsreporting/siemens-nb2012.pdf>

- ...



# Fragen und Anregungen

