

Usability & Ästhetik

semesteraufgabe

sommersemester 2020

semesteraufgabe (aktualisiert)

Im Rahmen der Semesteraufgabe werdet Ihr in diesem Semester eine E-Learning-Software konzeptionieren

- Durchführung eines in der Unternehmenspraxis typischen UX-Projekts

- **Aufgabenbeschreibung:**

Die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg möchte den Problematiken, resultierend aus der aktuellen Corona-Krise, nun entgegenreten. Hierzu plant sie die Entwicklung eines ganzheitlichen E-Learning-Systems, welches von allen Angehörigen der Universität eingesetzt werden soll. Mithilfe eines solchen Systems soll es nicht nur möglich sein, die Bedürfnisse der Studierenden zu erfüllen, sondern auch die Wünsche und Anforderungen seitens der Lehrenden zu berücksichtigen. Ihr wurdet ausgewählt, um im Rahmen einer Ideation-Phase die Bedürfnisse und Probleme beider Zielgruppen genauer unter die Lupe zu nehmen. Nachdem ihr dies erledigt habt, folgt die Erstellung eines ersten Design-Entwurfs für die neu entwickelte Anwendung.

Übung	Aufgabe
Übung 1 - 26.04.2020 ✓	Theoretische Einführung
Übung 2 (07.05.2020) ✓	Identifikation und Priorisierung von Personas
Übung 2 (07.05.2020) & Übung 3 (14.05.2020) ✓	Erstellung der Empathy Map und des Pain-/Gain-Modells für die identifizierten Personas, Ableitung von Funktionen und Konzepten
Übung 4 (21.05.2020) & Übung 5 (28.05.2020)	Erstellung einer Customer Journey für die identifizierten Personas, Ableitung von Funktionen und Konzepten
Letzte Übung (02.07.2020)	Abschlusspräsentation



semesteraufgabe (aktualisiert)

Die für die Semesteraufgabe zu erstellende Abschlusspräsentation sollte die folgenden Aspekte beinhalten

- **Präsentationsdauer:** max. 15 Minuten
- **Designvorlage** für Präsentation frei wählbar (bei Interesse können wir Euch auch unser neues Foliendesign zur Verfügung stellen)
- **Feedback** erhaltet Ihr, bei Bedarf, von mir zum Übungstermin (donnerstags 11-13 Uhr) per Zoom
- **Aufbau der Präsentation**
 - Vorstellung des Teams → Wer sind wir? Was macht uns aus?
 - Personas → Hervorhebung der Personas mit der höchsten Priorität (Warum werden diese als am Wichtigsten erachtet?)
 - Empathy Maps (inkl. Pain/Gain-Modell) → Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Fakten
 - Funktionen (priorisiert entsprechend der MoSCoW-Analyse)
 - Sitemap
 - Designentwurf der E-Learning-Software